

GESTIONE DELL'INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Prof. Stefano Biazzo



Gestione dell'innovazione di prodotto

- 1. Che cosa?**
- 2. Perché?**
- 3. Come?**

1. Che cosa?

- Entreremo nella «scatola nera» del **funzionamento dei processi di innovazione** delle **imprese industriali leader** per conoscere e saper applicare un insieme di «buone pratiche» gestionali e organizzative
 - Quali sono le metodologie più efficaci per catturare i bisogni latenti o nascosti dei clienti?
 - Quali sono gli strumenti e le modalità organizzative che possono potenziare la capacità creativa di un'organizzazione?
 - Quali sono le metodologie di Project Management adatte a gestire progetti di innovazione?

2. Perché?

- L'innovazione **non** è un fenomeno prettamente «**tecnico (ingegneristico)**», ma... «**sociotecnico**» e **profondamente interdisciplinare**
- È necessario **integrare la specializzazione tecnica** con **competenze di natura organizzativa e gestionale** per essere in grado di agire con maggiore efficacia all'interno delle imprese industriali

3. Come?

- Didattica frontale (interattiva)
- Discussione di esempi concreti & casi studio
- Lavori di gruppo
- Testimonianze & visite aziendali